





แผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม
Learning University for Society

SWU ACTION PLAN

2027

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 10/2569 วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2569

SWU ACTION PLAN

2027



Education is Growth

Srinakharinwirot University is committed to creating a sustainable society through modern learning management and innovative research

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีรากฐานการพัฒนาที่เชื่อมโยงภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 20 ปี โดยผ่านการพิจารณา ตลอดจนได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10/2569 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2569 ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางและแนวทางหลักในการขับเคลื่อนภารกิจตลอดจนการดำเนินงานในทุกมิติของมหาวิทยาลัย ให้มีความสอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนไป มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจึงได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์อย่างรอบด้าน พร้อมทั้งทบทวนกลไกการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งสู่การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างสูงสุด

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ฉบับนี้ ได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นแกนหลักในการพัฒนา โดยขับเคลื่อนผ่าน 3 ยุทธศาสตร์ 17 เป้าประสงค์ 25 ตัวชี้วัด และ 28 ตัวชี้วัดระดับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 **การเป็นผู้นำทางการศึกษา** ประกอบด้วย
4 ประเด็น 9 เป้าประสงค์ 15 ตัวชี้วัด และ 16 ตัวชี้วัดระดับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 **การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล** ประกอบด้วย
2 ประเด็น 6 เป้าประสงค์ 8 ตัวชี้วัด และ 10 ตัวชี้วัดระดับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 **พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม** ประกอบด้วย
2 ประเด็น 2 เป้าประสงค์ 2 ตัวชี้วัด และ 2 ตัวชี้วัดระดับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เนื้อหาภายในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ได้จำแนกรายละเอียดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ แผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวชี้วัดระดับปฏิบัติการไว้อย่างครบถ้วน เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสามารถนำไปใช้เป็นทิศทางในการวางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ส่วนแผนและยุทธศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 จะเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันภารกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อนำพาองค์กรไปสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม (Learning University for Society)” อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สืบไป

ส่วนแผนและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตุลาคม 2569

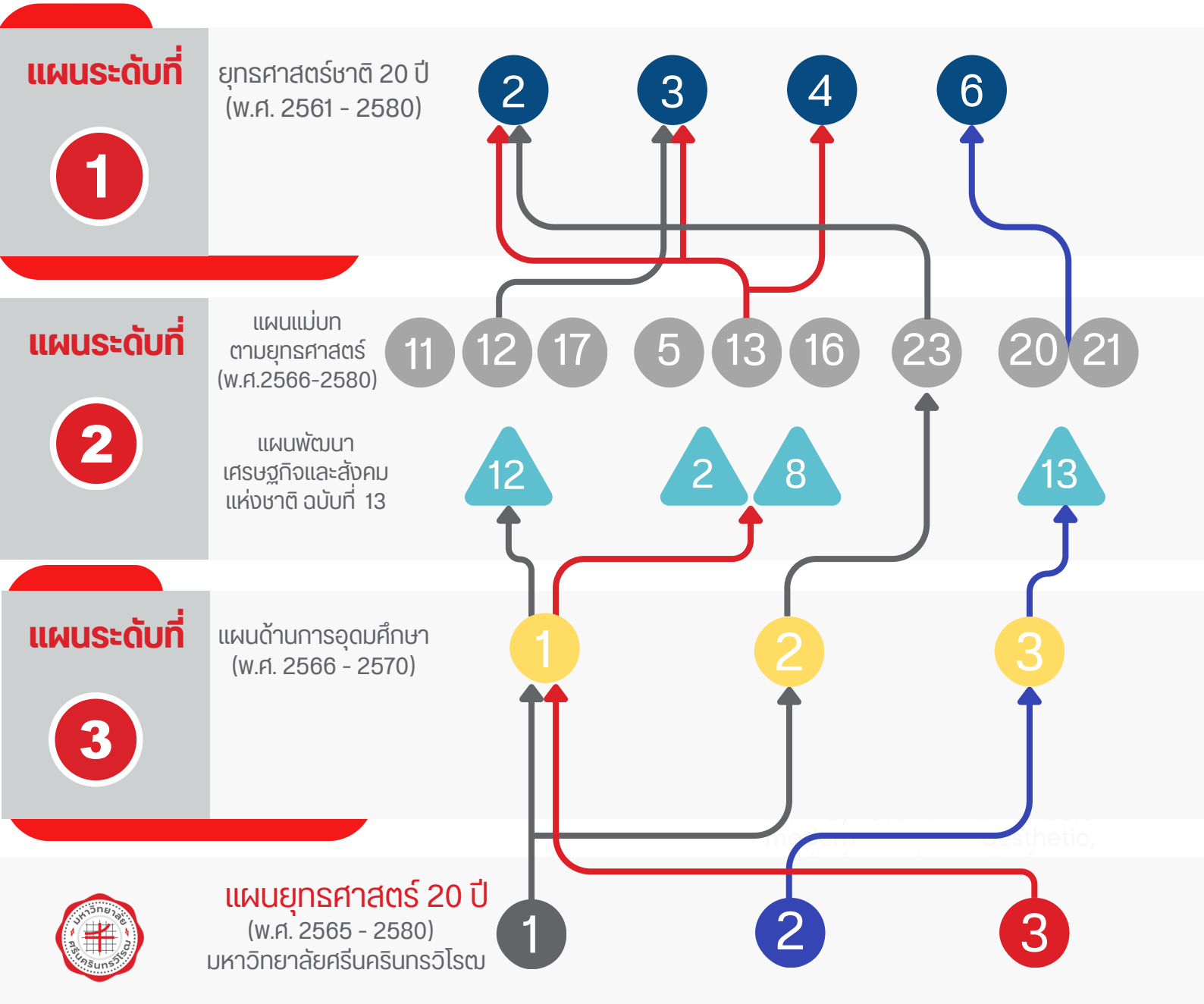
สารบัญ

	หน้า
ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนทรวิโรฒ กับยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 ด้านการอุดมศึกษา	1
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	
• ปรัชญา	3
• ปณิธาน	3
• ค่านิยม	4
• วัฒนธรรมองค์กร	4
• สมรรถนะหลัก	4
• วิสัยทัศน์	5
• พันธกิจ	5
ยุทธศาสตร์	
• เป้าประสงค์หลัก	6
• ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา	7
• ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถะสูงและมีธรรมาภิบาล	9
• ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจเพื่อสังคม	11
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	13
ความเชื่อมโยงกับ LOVES	25

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

Strategic Alignment

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กับยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 ด้านการอุดมศึกษา



คำอธิบายความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)



2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2566-2580 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม



5 การท่องเที่ยว

11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

12 การพัฒนาการเรียนรู้

13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

16 เศรษฐกิจฐานราก

17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาค

21 รัฐการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. 2566-2570)



12 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

8 หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

12 หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต

13 หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนด้านการอุดมศึกษา (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุง



1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน

2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา

3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่

ปรัชญา | Philosophy

การศึกษา คือ ความเจริญงอกงาม



ปณิธาน | Pledge

“ประชาคมวิชาการแห่งผู้มีความรู้ ประดุจนักปราชญ์ และมีความประพฤติประดุจผู้ทรงศีล สมฐานะของผู้นำทางปัญญา”

ค่านิยมหลัก
Core Values

S - Social Responsibility (มีความรับผิดชอบต่อสังคม)
W - Work Smart (ทำงานอย่างชาญฉลาด)
U - Unity (เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน)



SWU มสว
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

วัฒนธรรมองค์กร
Organizational Culture

- มีความเป็นสุภาพชนและอ่อนน้อม
- มีจิตสาธารณะและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
- รักการเรียนรู้ คู่คุณธรรม



สมรรถนะหลัก
Core Competency

- ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนรู้ในศาสตร์ที่นำสมัยและมีคุณภาพมาตรฐานเทียบเท่าสากล
- การบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อให้สังคมเข้มแข็งและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ | Vision

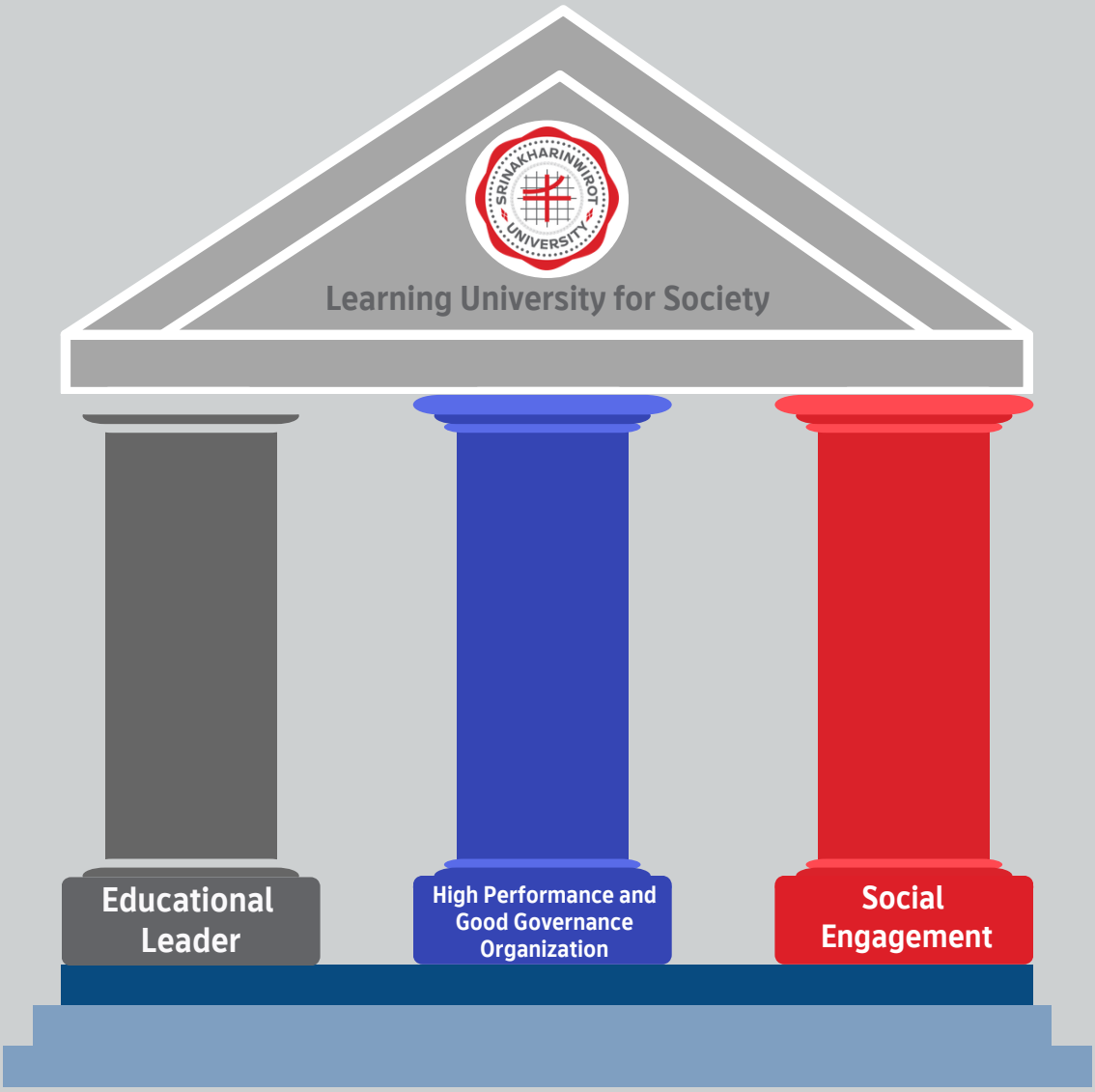
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อสังคม
(Learning University for Society)



พันธกิจ | Mission

1. ผลิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ตอบสนองทิศทาง การพัฒนาประเทศโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. ศึกษา สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ 20 ปี | SWU Strategies



เป้าประสงค์หลัก (Goals)

1. เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม
2. เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
3. เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเป็นผู้นำทางการศึกษา | EDUCATIONAL LEADER



เป้าประสงค์หลัก (GOAL)

เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC GOALS)

1. เพื่อให้ศาสตร์/หลักสูตร/การจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศและตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ (Excellent Academy)
2. เพื่อให้งานวิจัย/นวัตกรรมมีคุณภาพสูงและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ เศรษฐกิจ สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน
3. เพื่อการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)
4. เพื่อสร้างคนไทยให้เป็นฐานกำลังหลักแก่ประเทศ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ให้เป็นพลเมืองที่มีคุณค่า และสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์



ประเด็นที่ 1

ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน
(Excellent Curriculum & Teaching Expert)

ประเด็นที่ 2

ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม
(Excellent Research & Innovation Expert)

ประเด็นที่ 3

การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
(World Class University)

ประเด็นที่ 4

การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก
(Students and Alumni Development for Global Citizen)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

HIGH PERFORMANCE AND GOOD GOVERNANCE ORGANIZATION



เป้าประสงค์หลัก (GOAL)

เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC GOALS)

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนสู่องค์กรที่เป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพคุ้มค่าอย่างมีความมั่นคงทางการเงิน
4. เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถ (Capability) และผูกพัน (Engagement) ทุ่มเทเพื่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย
5. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะบนฐานความยั่งยืน (Sustainable Smart University)
6. มีระบบการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ทันสมัยและรวดเร็วอย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์



ประเด็นที่ 1

มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
(Good Governance)

ประเด็นที่ 2

การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน
(High Performance and Sustainable Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม | SOCIAL ENGAGEMENT



เป้าประสงค์หลัก (GOAL)

เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC GOALS)

1. เพื่อดำเนินพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement) ที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
2. เพื่อบูรณาการศาสตร์/พันธกิจในการมีส่วนต่อการพัฒนาชุมชน/สังคมตามยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy)

ประเด็นยุทธศาสตร์



ประเด็นที่ 1

การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Social Services Corresponding with National Strategy, Policy and SDGs)

ประเด็นที่ 2

การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Services)

แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3 ยุทธศาสตร์

17 เป้าประสงค์

25 ตัวชี้วัด

28 ตัวชี้วัดระดับแผนงาน/โครงการ





Learning University for Society

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

4 ประเด็น 9 เป้าประสงค์ 15 ตัวชี้วัด 16 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)					
1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ	KPI1-01 หลักสูตร Higher Education Sandbox ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	หลักสูตร	1	พัฒนาหลักสูตร Sandbox ที่สามารถสร้างผลผลิตเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง โดยใช้กลไกเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	P1-01 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมรูปแบบ Sandbox เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงนวัตกรรมร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน
2. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ และระบบสนับสนุนเพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21	KPI1-02 จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการออกแบบและประเมินทักษะ Skill Transcript ให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษา	หลักสูตร	30	พัฒนาระบบใบรับรองแสดงผลทักษะ (Skill Transcript) แก่ผู้สำเร็จการศึกษา เพื่อรับรองทักษะในด้านต่างๆ ไปยังผู้ใช้งานบัณฑิต	P1-02 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลการรับรองผลทักษะ Skill Transcript แก่ผู้สำเร็จการศึกษา
	KPI1-03 จำนวนหลักสูตรปริญญาร่วมและ/หรือหลักสูตรสองปริญญา	หลักสูตร	4	พัฒนาหลักสูตรปริญญาร่วมและ/หรือ หลักสูตรสองปริญญา (Joint/Double degree Program)	P1-03 โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับหลักสูตรปริญญาร่วมและ/หรือ หลักสูตรสองปริญญา (Joint/ Double degree Program)
	KPI1-04 จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนในระบบเพิ่มขึ้น (SWU Lifelong Learning Platform)	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 80	พัฒนาบทเรียนที่หลากหลายบนแพลทฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (SWU Lifelong Learning Platform)	P1-04 โครงการ/กิจกรรมพัฒนา SWU Lifelong Learning Platform
3. พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน	KPI1-05 อาจารย์ที่ได้รับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	คน	ไม่น้อยกว่า 700	ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	P1-05 โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ เพื่อรับรองคุณวุฒิด้านการสอนระดับนานาชาติ ตามกรอบ UKPSF
ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)					
1. พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ	KPI1-06 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1	ร้อยละ	60	ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยสู่มาตรฐานสากล	P1-06 โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
	KPI1-07 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	ร้อยละ	75	ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยที่สอดคล้องต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	P1-07 โครงการ/กิจกรรมบูรณาการความร่วมมือผลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
2. พัฒนาต่อยอดผลงานวิจัย สู่เชิงพาณิชย์ (SWU Enterprise CO.,LTD)	KPI1-08 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ในรูปแบบ Holding Company	จำนวนผลิตภัณฑ์	2	พัฒนาศักยภาพผลงานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์	P1-08 โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการวิจัย เพื่อพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ผ่าน SWU Enterprise Co., Ltd.

ตัวชี้วัดระดับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				ผู้กำกับติดตาม	ผู้รายงานผลโครงการ
จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มี MOA/MOU หรือแผนดำเนินงานร่วมในการพัฒนาหรือจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรในรูปแบบ Sandbox	5 หน่วยงาน	5,930,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
จำนวนหลักสูตรที่เข้ารับการอบรมการออกแบบระบบการประเมินทักษะ	30 หลักสูตร	160,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	1. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน 2. ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา
จำนวนความร่วมมือที่มีแผนพัฒนาหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร Joint Degree/Double Degree ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม	4 ความร่วมมือ	6,485,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียน
บทเรียนบนแพลทฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (SWU Lifelong Learning Platform)	25 บทเรียน	4,195,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรอง UKPSF สะสม	ไม่น้อยกว่า 700	11,333,900	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	1. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน 2. ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา
จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1	ร้อยละ 60 ของจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในปีงบประมาณ	30,696,100	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
สัดส่วนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs	ร้อยละ 75 ของจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในปีงบประมาณ	8,680,880	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย
จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่เข้าร่วมการดำเนินการจัดตั้ง Holding Company อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์	5,424,900	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. รองอธิการบดีฝ่ายคลังและทรัพย์สิน	1. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน 2. ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)					
1. ส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก (World Class University)	KPI1-09 หลักสูตรนานาชาติหรือ 2 ภาษาขึ้นไป	หลักสูตร	30	พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	P1-09 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาและยกระดับหลักสูตรสู่ความเป็นนานาชาติ
	KPI1-10 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ	หลักสูตร	20	พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	P1-10 โครงการ/กิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
	KPI1-11 นิสิตชาวต่างชาติที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัย (Degree-Seeking Students)	คน	920	ส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์หลักสูตรสำหรับชาวต่างชาติ	P1-11 โครงการ/กิจกรรมส่งเสริม พัฒนา และประชาสัมพันธ์หลักสูตรสำหรับชาวต่างชาติ
ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)					
1. การพัฒนาระบบ และกลไกพัฒนาศักยภาพสมรรถนะของนิสิตสู่การเป็น Global Citizen และพัฒนานวัตกรรมเชิงบูรณาการ สู่การเป็น SWU Start Up ของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	KPI1-12 นิสิตมีคุณลักษณะ 7 SWU Spirits	ร้อยละ	80	ส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้สอดคล้องกับ 7 SWU Spirits	P1-12 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะนิสิตที่พึงประสงค์ตามคุณลักษณะ 7 SWU Spirits P1-13 โครงการพัฒนาแบบวัดคุณลักษณะ 7 SWU spirits
	KPI1-13 ทุน/รางวัลด้าน Start up ของนิสิต	จำนวน	ไม่น้อยกว่า 3 ทุน/รางวัล	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เชิงบูรณาการของนิสิต และส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสู่การเป็น Start Up และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพและต่อยอดสู่ธุรกิจ	P1-14 โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่
2. พัฒนาการบริการ ระบบสวัสดิการและการช่วยเหลือนิสิตในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้นิสิตสู่ความเป็น SWU SMART STUDENTS	KPI1-14 ระดับความพึงพอใจของนิสิต ที่มีต่อการจัดสวัสดิการของมหาวิทยาลัย	ระดับ (5 ระดับ)	ระดับ 5 (มากที่สุด)	พัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิตสู่การเป็น SWU SMART STUDENTS	P1-15 โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต สู่การเป็น SWU Smart Students
3. การพัฒนาระบบกลไกเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่เข้มแข็งและยั่งยืน	KPI1-15 ศิษย์เก่าที่สนับสนุนหรือมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	คน	200	สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	P1-16 โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดระดับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				ผู้กำกับติดตาม	ผู้รายงานผลโครงการ
ร้อยละของคณะ/สถาบัน/วิทยาลัย/สำนักที่พัฒนาและยกระดับหลักสูตรสู่หลักสูตรนานาชาติหรือ 2 ภาษาขึ้นไป	ร้อยละ 100	6,299,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
จำนวนหลักสูตรที่มีการเตรียมความพร้อมและพัฒนาเพื่อขอรับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานนานาชาติมากขึ้น	20 หลักสูตร	16,324,600	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
จำนวนนักเรียนในต่างประเทศที่เข้าร่วมการรับฟังการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	1000 คน	11,996,900	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน
นิสิตเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะ 7 SWU Spirits	ร้อยละ 100	78,136,200	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	1. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน 2. ผู้อำนวยการส่วนกิจการนิสิต
มีแบบวัดคุณลักษณะ 7 SWU spirits	มี	1,630,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	ผู้อำนวยการส่วนกิจการนิสิต
จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการจัดตั้ง start up	300 คน	4,343,800	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	1. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน 2. ผู้อำนวยการส่วนกิจการนิสิต
ร้อยละของส่วนงานจัดการเรียนการสอนที่จัดให้มีโครงการ/สวัสดิการครอบคลุมประเด็นสุขภาวะองค์รวมแก่นิสิต	ร้อยละ 100	40,409,900	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	1. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน 2. ผู้อำนวยการส่วนกิจการนิสิต
ร้อยละของส่วนงานจัดการเรียนการสอนที่จัดให้มีโครงการ / กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	7,450,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต	1. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน 2. ผู้อำนวยการส่วนกิจการนิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

2 ประเด็น 6 เป้าประสงค์ 8 ตัวชี้วัด 10 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)					
1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานที่ดีมีธรรมาภิบาล	KPI2-01 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	คะแนน	≥90	สร้างระบบและกลไกการกำกับติดตามการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	P2-01 โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการรณรงค์กำกับ ติดตามการดำเนินงานของส่วนงานตามหลักธรรมาภิบาล
ประเด็นที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization)					
1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนสู่องค์กรที่เป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด	KPI2-02 ระดับผลการประเมินและความก้าวหน้าของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEx/TQA	คะแนน	≥300	มีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรที่เป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด	P2-02 โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการขับเคลื่อนกำกับ และติดตามการดำเนินงานของส่วนงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพ คุ้มค่าอย่างมีความมั่นคงทางการเงิน	KPI2-03 รายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 10	สร้างระบบและกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การเงิน	P2-03 โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์การเงินในการเพิ่มรายได้ และลดรายจ่าย
	KPI2-04 จำนวนบริษัทย่อยของ SWU Holding Company	บริษัทย่อย	2	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมและการวิจัยแก่มหาวิทยาลัย	P2-04 โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น เพื่อการดำเนินกิจกรรมของบริษัทร่วมทุนมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU Holding Company)
3. เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถ (Capability) และผูกพัน (Engagement) ทุ่มเทเพื่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย	KPI2-05 ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยอยู่ในระดับมากหรือมากที่สุด จากแบบประเมินความผูกพันของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริมและสร้างความผูกพันแก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย 2. มีระบบและกลไกในการประเมินความผูกพันของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	P2-05 โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมความผูกพันแก่บุคลากรในด้านต่าง ๆ เช่น งานปีใหม่ งานกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ เป็นต้น

ตัวชี้วัดระดับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				ผู้กำกับติดตาม	ผู้รายงานผลโครงการ
ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ 90	2,517,390	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายนิติการและกิจการสภามหาวิทยาลัย	ผู้อำนวยการส่วนวินัยและกฎหมาย
ร้อยละของส่วนงานที่มีการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx/TQA เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ร้อยละ 40	10,113,800	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	คณบดี/หัวหน้าส่วนงานทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัย
1. รายได้รวมเพิ่มขึ้น 2. ค่าใช้จ่ายที่ลดลง	รายได้รวมเพิ่มขึ้น 10% ค่าใช้จ่ายลดลง 1.7%	6,650,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	ผู้อำนวยการส่วนการคลัง
จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของ SWU Holding Company	3	2,000,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	คณะทำงานเพื่อศึกษาการจัดตั้งและกำกับดูแลนิติบุคคลเพื่อร่วมลงทุน (รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม)
ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้สึกเชิงบวกต่อความสัมพันธ์และการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร (Sense of Belonging) หลังเข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	26,920,800	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล	คณบดี/หัวหน้าส่วนงานทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization)					
4. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะบนฐานความยั่งยืน (Sustainable Smart University)	KPI2-06 ร้อยละความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศและเครือข่ายของมหาวิทยาลัยที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพ	ร้อยละ	≥ 90	1. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายให้มีเสถียรภาพและให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง 2. ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานและบริการดิจิทัลเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ 3. พัฒนาเครือข่ายไร้สายให้ครอบคลุมและมีคุณภาพเพียงพอต่อการใช้งาน	P2-06 แผนงานพัฒนาความมั่นคงและความต่อเนื่องของเครือข่าย — ปรับปรุงอุปกรณ์และเส้นทางสำรอง พัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือน ทดสอบการสลับระบบสำรองและบำรุงรักษาเชิงป้องกัน
					P2-07 แผนงานยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ / โครงการตรวจประเมินและปรับปรุงความปลอดภัยระบบดิจิทัลสำคัญ
					P2-08 โครงการยกระดับคุณภาพเครือข่ายไร้สาย — สำรวจพื้นที่สำคัญ ตรวจวัดสัญญาณ ปรับตำแหน่งและประสิทธิภาพ Access Point และทดสอบช่วงผู้ใช้งานหนาแน่น
	KPI2-07 ส่วนงาน/หน่วยงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ในปีงบประมาณ 2570	ส่วนงาน	4	พัฒนาพื้นที่มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเอื้อต่อการใช้ประโยชน์ของทุกคน	P2-09 โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและเพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน
5. มีระบบการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่ทันสมัยและรวดเร็วอย่างมีประสิทธิผล และประสิทธิภาพ	KPI2-08 ระดับความพึงพอใจในการรับรู้/เข้าถึงข่าวสารของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ระดับ	มาก	มีช่องทางการสื่อสารที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย สามารถสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	P2-10 โครงการ/กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายสื่อสารองค์กรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ตัวชี้วัดระดับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				ผู้กำกับติดตาม	ผู้กำกับติดตาม
ร้อยละอุปกรณ์เครือข่ายหลักที่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ 99	70,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์	ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์
ร้อยละของระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำคัญที่ผ่านเกณฑ์ความมั่นคงปลอดภัย	ร้อยละ 90	-	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570		
ร้อยละของพื้นที่สำคัญที่ได้รับการตรวจวัดสัญญาณ	ร้อยละ 90	-	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570		
ร้อยละของส่วนงานที่ขอรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 80	3,344,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาองค์กรและกิจการพิเศษ	1. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากายภาพ 2. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนากายภาพองครักษ์ 3. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัย
ระดับการรับรู้ และการเข้าถึงสื่อของมหาวิทยาลัยในช่องทางต่างๆ	ระดับมากที่สุด	2,420,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	ผู้อำนวยการส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

2 ประเด็น 2 เป้าประสงค์ 2 ตัวชี้วัด 2 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง และเป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืน (Social Services Corresponding with National Strategy, Policy and SDGs)					
1. การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	KPI3-01 โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสามารถประเมินผลกระทบได้	ร้อยละ	80	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำโครงการที่ตอบสนองการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าทางสังคม (Social Value)	P3-01 โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1 คณะ 1 ชุมชน (One Faculty One Community) ที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Services)					
1. การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ	KPI3-02 เครือข่าย/ความร่วมมือ (MOA/MOU) ภายนอกมหาวิทยาลัยด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	เครือข่าย/ความร่วมมือ	5	ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัยด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	P3-02 โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคีเครือข่ายภายนอกโดยมุ่งเน้นพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

ตัวชี้วัดระดับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	
				ผู้กำกับติดตาม	ผู้กำกับติดตาม
ร้อยละของส่วนงานที่บริการวิชาการเพื่อสังคมต่อชุมชนที่สามารถประเมินผลกระทบได้	ร้อยละ 100	62,929,590	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม	1. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัย 2. ผู้อำนวยการส่วนกิจการเพื่อสังคม
ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ 100	10,912,000	1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม	1. คณบดี/หัวหน้าส่วนงานทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัย 2. ผู้อำนวยการส่วนกิจการเพื่อสังคม

LOVES SWU



ความเชื่อมโยงกับ LOVES

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	
ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)	
ตัวชี้วัด	**LOVES**
KPI1-01 หลักสูตร Higher Education Sandbox ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	L V
KPI1-02 จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการออกแบบและประเมินทักษะ Skill Transcript ให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษา	L
KPI1-03 จำนวนหลักสูตรปริญญาร่วมและ/หรือหลักสูตรสองปริญญา	L
KPI1-04 จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนในระบบเพิ่มขึ้น (SWU Lifelong Learning Platform)	L
KPI1-05 อาจารย์ที่ได้รับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	O
ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)	
KPI1-06 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1	L
KPI1-07 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	L
KPI1-08 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ในรูปแบบ Holding Company	S

ความเชื่อมโยงกับ LOVES

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	
ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)	
ตัวชี้วัด	**LOVES**
KPI1-09 หลักสูตรนานาชาติหรือ 2 ภาษาขึ้นไป	L
KPI1-10 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ	L
KPI1-11 นิสิตชาวต่างชาติที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัย (Degree-Seeking Students)	L
ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)	
KPI1-12 นิสิตมีคุณลักษณะ 7 SWU Spirits	L
KPI1-13 Start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น	V
KPI1-14 ระดับความพึงพอใจของนิสิต ที่มีต่อการจัดสวัสดิการของมหาวิทยาลัย	O
KPI1-15 ศิษย์เก่าที่สนับสนุนหรือมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	L V

ความเชื่อมโยงกับ LOVES

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	
ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	
ตัวชี้วัด	**LOVES**
KPI2-01 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ	-
ประเด็นที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization)	
KPI2-02 ระดับผลการประเมินและความก้าวหน้าของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEx/TQA	L
KPI2-03 รายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย	V
KPI2-04 จำนวนบริษัทย่อยของ SWU Holding Company	V
KPI2-05 ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยอยู่ในระดับมากหรือมากที่สุดจากแบบประเมินความผูกพันของมหาวิทยาลัย	O
KPI2-06 ร้อยละความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศและเครือข่ายของมหาวิทยาลัยที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพ	E
KPI2-07 ส่วนงาน/หน่วยงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ในปีงบประมาณ 2570	E
KPI2-08 ระดับความพึงพอใจในการรับรู้/เข้าถึงข่าวสารของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	-

ความเชื่อมโยงกับ LOVES

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)	
ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Social Services Corresponding with National Strategy, Policy and SDGs)	
ตัวชี้วัด	LOVES
KPI3-01 โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสามารถประเมินผลกระทบได้	S
ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Services)	
KPI3-02 เครือข่าย/ความร่วมมือ (MOA/MOU) ภายนอกมหาวิทยาลัยด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	S

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยวัชร พรหมจิตติพงศ์	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม
นางธัญญรัศม์ แก้วศรีนวม	ผู้อำนวยการส่วนแผนและยุทธศาสตร์

ผู้จัดทำ

งานวิเคราะห์และประสานงานแผน ส่วนแผนและยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี

นางดารณี ชมศิริ	รักษาการแทนหัวหน้างานวิเคราะห์และประสานงานแผน
นายชนาวุธ ทับไทร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายปกาศิต อินทรมณี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวธิดารัตน์ แหยมบุรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ


มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ